

**BAHAN RAPAT DENGAR PENDAPAT BERSAMA DPRD PROVINSI LAMPUNG  
SELASA, 25 MEI 2011**

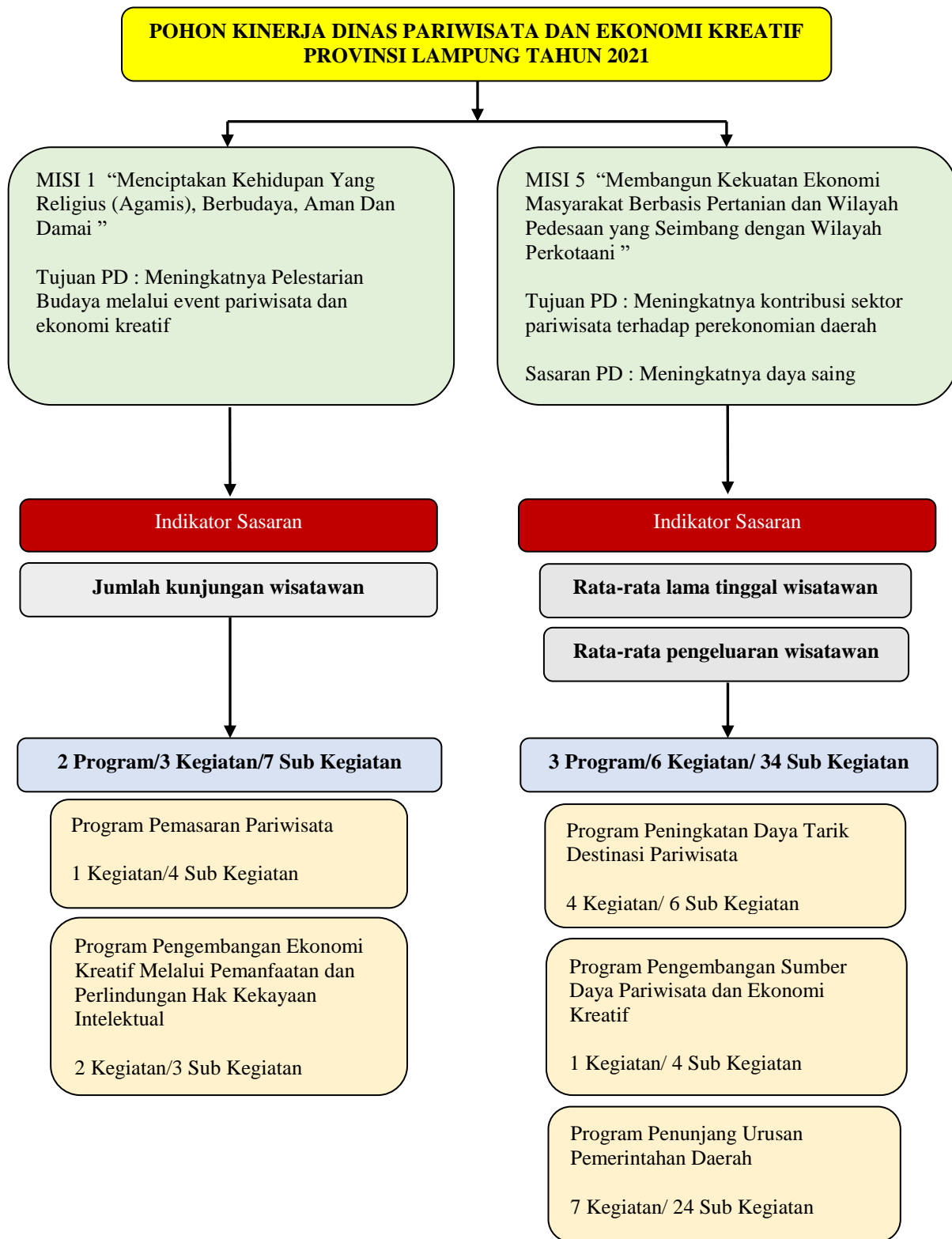
**1. RENSTRA DISPAREKRAF TAHUN 2019-2024  
POINTER**

Mengacu pada Visi “Rakyat Lampung Berjaya” dan 6 (enam) Misi RPJMD Provinsi Lampung Tahun 2019-2024, **Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung** sebagai unsur Penunjang Pemerintahan urusan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mendukung pencapaian 2 Misi yaitu ; Misi ke-1 “Menciptakan kehidupan yang religius (agamis), berbudaya, aman dan damai” dengan Sasaran RPJMD yaitu “Meningkatnya Pelestarian Budaya”. Misi ke-5 “Membangun kekuatan ekonomi masyarakat berbasis pertanian dan wilayah perdesaan yang seimbang dengan wilayah perkotaan” dengan Sasaran RPJMD yaitu “Meningkatnya Pertumbuhan Ekonomi”

Berdasarkan hal tersebut, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menetapkan 2 (dua) TUJUAN, 2 (dua) SASARAN, dan 3 (tujuh) INDIKATOR KINERJA UTAMA yang dijabarkan pada Tabel berikut :

**Tabel 1.1 :Tujuan, Sasaran, Indikator Kinerja Utama Dan Target Kinerja (Reviu Renstra 2019-2024)**

NO	TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET KIRERJA				
				2020	2021	2022	2023	2024
1	Meningkatnya Pelestarian Budaya melalui event pariwisata dan ekonomi kreatif	Meningkatnya Jumlah kunjungan wisatawan	Jumlah kunjungan wisatawan	10.000.000 orang	3.000.000 orang	4.000.000 orang	5.000.000 orang	6.000.000 orang
2	Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian daerah	Meningkatnya daya saing pariwisata	rata-rata lama tinggal wisatawan	1,88 hari	2,13 hari	2,38 hari	2,63 hari	2,88 hari
			rata-rata pengeluaran wisatawan	Rp. 700.000	Rp. 750.000	Rp. 800.000	Rp. 850.000	Rp. 900.000



**Gambar Pohon Kinerja Disparekraf Provinsi Lampung Tahun 2021**

## 2. REALISASI ANGGARAN TAHUN 2020

Dalam rangka mendukung capaian kinerja yang telah ditetapkan, pada tahun 2020 Disparekraf Prov. Lampung melaksanakan 9 **Program** dan 42 **Kegiatan** dengan total alokasi anggaran sebesar Rp. **25.002.608.618,-** yang terdiri dari :

- Belanja Tak Langsung (BTL) sebesar	Rp. 7.686.144.518,- dan
- Belanja Langsung (BL) sebesar	<u>Rp. 17.316.464.100,-</u>
<b>Total</b>	<b>Rp. 25.002.608.618,-</b>

Adapun Realisasi Keuangan pada tahun 2020 dirangkum sebagai berikut :

- Realisasi BTL adalah 97,87 % atau sebesar Rp. 7.522.708.117,- dan
- Realisasi BL adalah 75,88 % atau sebesar Rp. 13.138.926.350,-
- Dengan realisasi anggaran tersebut, capaian kinerja Disparekraf Prov Lampung secara umum adalah sebesar 82,64 %.

(Keterangan : Uraian realisasi fisik dan keuangan pada masing-masing kegiatan, disajikan dalam Tabel Terlampir)

## 3. HAMBATAN dan UPAYA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM & KEGIATAN

### HAMBATAN

Sebagai informasi penting, bahwa pada periode Tahun 2020 tengah terjadi Pandemic Covid-19 yang melanda lingkungan domestik, nasional dan global yang berpengaruh terhadap strategi, kebijakan dan regulasi yang ditempuh oleh pemerintah pusat dan pemerintah daerah. Sebagai dampaknya, terdapat beberapa hambatan/permasalahanyang dihadapi Disparekraf Provinsi Lampung dalam melaksanakan Program dan kegiatan, antara lain :

1. Pada aspek perencanaan kegiatan, meskipun pengelola kegiatan telah menyusun Kerangka Acuan Kegiatan (KAK), serta Rencana Operasional Kegiatan (ROK) dan Rencana Arus Kas (RAK) ; namun kondisi lingkungan eksternal di masa pandemic Covid-19 yang telah menghadirkan kebijakan dan regulasi yang ditempuh oleh pemerintah pusat dan pemerintah daerah yang **harus dipatuhi oleh perangkat daerah danpelaksana kegiatan**. Secara langsung maupun tidak langsung, hal tersebut berdampakpada munculnya “keterbatasan” teknis operasional pelaksanaan kegiatan bagi pengelola kegiatan.

2. Pada aspek pelaksanaan, terdapat beberapa kegiatan yang mengalami keterlambatan *schdule* dalam pelaksanaannya. Hal tersebut sebagai dampak adanya sikap *wait and see* dari pengelola kegiatan, seiring dengan dinamika da kebijakan yang berkembang ditengah pandemic Covid-19, dimana aspek kesehatan menjadi pertimbangan yang utama.
3. Memperhatikan kebijakan *refocussing* dan realokasi anggaran (=rasionalisasi anggaran) yang ditempuh oleh pemerintah di masa pendemic, maka terdapat beberapa kegiatan yang mengalami penyesuaian (=mengurangi) jumlah *output*, yang secara logis akan berpengaruh terhadap capaian dari target *output* yang telah ditetapkan.

### **UPAYA-UPAYA**

Untuk mendukung Tugas Pokok dan Fungsi Disparekraf Provinsi Lampung, serta dalam rangka pencapaian sasaran strategis Renstra, maka terdapat beberapa penyesuaian alokasi anggaran maupun metode dalam pelaksanaan program dan kegiatan di tahun 2020, antara lain :

- Membatasi pelaksanaan perjalanan dinas (di dalam maupun ke luar provinsi), ataupun kegiatan rapat-rapat dengan memanfaatkan media teknologi informasi (virtual meeting)
- Mengurangi jumlah *output* dari kegiatan, dengan tetap mempertahankan substansi kegiatan
- Merancang skala prioritas dan re-schedule pelaksanaan kegiatan.
- Ditengah kondisi pandemic Covid-19 yang belum berakhir dan kondisi keuangan daerah yang terbatas, pengelola kegiatan senantiasa memperkuat koordinasi dan kemampuan manajerial serta kemampuan teknis; sehingga pelaksanaan kegiatan dapat dilaksanakan secara efisien, efektif, dan substantif.

#### **4. CAPAIAN KINERJA RENSTRA S.D. TAHUN 2020**

Memperhatikan capaian kinerja Secara umum, DISPAREKRAF Provinsi Lampung telah dapat melaksanakan tugas dalam rangka mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam Renstra 2019-2024 dan Perjanjian Kinerja (Perubahan) Tahun 2020. Jumlah Sasaran yang ditetapkan dalam Renstra Disparekraf Provinsi Lampung Tahun 2019-2024 sebanyak 3 (tiga) indikator kinerja utama.

**Tabel : Capaian Indikator Kinerja DISPAREKRAF Prov Lampung Tahun 2020**  
**Berdasarkan Renstra Tahun 2019-2024 (Sebelum Reviu)**

No	Indikator Kinerja Utama	Satuan	Target	Realisasi	Presentase Capaian (%)
1	Jumlah kunjungan wisatawan	Orang	10.000.000	2.913.053	29,13
2	Rata-rata lama tinggal wisatawan	Hari	1,88	1,875	99,73
3	Rata-rata pengeluaran wisatawan	Rupiah	700.000	686.000	98,00

**5. BEBERAPA KELUARAN (=OUTPUT) UTAMA DARI PELAKSANAAN PROGRAM/KEGIATAN TAHUN 2020**

BIDANG	OUTCOME	JUDUL DOKUMEN (OUTPUT)
SEKRETARIAT	Persentase pemenuhan dokumen Perencanaan, Evaluasi dan keuangan, serta asset yang tepat waktu	<b>SUBBAG. PROGRAM</b>
		1 Peraturan Gubernur Nomor 44 Tahun 2020 tentang Pedoman Perencanaan Anggaran Penanganan Covid-19 di Provinsi Lampung
		2 Rencana Kerja (Renja) Tahun 2021 dan Perubahan Renja Tahun 2020
		3 Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Tahun 2020, dan Rencana Aksi Disparekraf Prov. Lampung Tahun 2020
		4 Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) Tahun 2021 dan Perubahan Tahun 2020
		5 Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) Tahun 2021 dan Perubahan Tahun 2020
		6 Dokumen Evaluasi Kinerja (LKj) Tahun 2019

BIDANG	OUTCOME	JUDUL DOKUMEN/ (OUTPUT)	
		7	Dokumen Evaluasi Rencana Aksi Tahun 2019
		8	Dokumen Evaluasi Renja Triwulanan Tahun 2020
		9	Laporan LPPD & LPKj Disparekraf Tahun 2019
			<b>SUBBAG. KEUANGAN DAN ASET</b>
		1	Laporan Keuangan Semesteran dan Tahunan Tahun 2020
		2	Laporan Rencana Kebutuhan Barang (RKB) Tahun 2020
			<b>SUBBAG. UMUM DAN KEPEGAWAIAN</b>
		1	Buku Standar Operasional Prosedur (SOP)
		2	Dokumen Evaluasi Jabatan Disparekraf Prov. Lampung Tahun 2020
BIDANG PENGEMBANGAN PEMASARAN PARIWISATA	Presentase promosi pariwisata dan penyelenggaraan event pariwisata yang ditingkatkan	1 2	Penyelenggaraan Study Tour Krakatau Penyediaan bahan-bahan promosi pariwisata
BIDANG PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA	Presentase kualitas daya tarik destinasi pariwisata yang ditingkatkan	1 2	Penyediaan sarana pendukung Fasilitas Protokol Kesehatan (Alat Cuci Tangan) pada Destinasi Wisata Pembangunan sarana dan prasarana di destinasi pariwisata berupa pembangunan Boardwalk, Playground, Glamour Camping, Pembuatan Taman, Pembuatan Shelter, Toilet, Rumah Pohon dan Jalan dalam Kawasan
BIDANG PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF	Presentase promosi ekonomi kreatif dan penyelenggaraan event ekonomi kreatif yang ditingkatkan	1 2 3	Penyelenggaraan Lampung Fashion Show Pertunjukan tarian kreasi lampung dan tarian kolosal pada pembukaan event/kegiatan Pelatihan Macrame di Bukit Randu
BIDANG PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN KEPARIWISATAAN	Presentase kualitas pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif yang ditingkatkan	1 2	Pembinaan dan pengiriman Duta Pariwisata Provinsi Lampung Penyelenggaraan pemilihan Muli Mekhanai Provinsi Lampung